



BASISINFORMATION

Einfach frisch. Einfach gut. Einfach Schorle.

Mit der Produktlinie Einfach Schorle erweitert Valensina sein Portfolio im Bereich fruchtiger Erfrischungsgetränke. Die Range kombiniert ausgewählte Fruchtsäfte mit sprudelndem Wasser und setzt dabei auf einen besonders natürlichen Geschmack. Damit reagiert Valensina auf die wachsende Nachfrage nach modernen, authentischen Schorlen mit hochwertigem Fruchtsaft.

Fruchtige Sorten für mehr Abwechslung

Die drei Sorten Apfel trüb, Apfel-Beeren und Apfel-Holunder überzeugen mit einem Fruchtsaftgehalt von bis zu 55 Prozent. Zusätzlich ergänzen die exklusiv bei Aldi erhältlichen Varianten Apfel-Kirsche und Apfel-Zitrone das Sortiment. Sämtliche Sorten sind vegan und bedienen gezielt den Wunsch der Verbraucherinnen und Verbraucher nach natürlichen, erfrischenden Getränken mit ohne Zuckerzusatz.

Schorle für eine moderne Zielgruppe – mit starker Wirkung am POS

Die klare Positionierung als ehrliches, hochwertiges Produkt wird durch ein modernes Verpackungsdesign unterstrichen, das gemeinsam mit dem bekannten Content Creator Helge Mark entwickelt wurde. Die Illustration seines Gesichts auf den Flaschen sorgt für einen aufmerksamkeitsstarken Auftritt am POS und spricht insbesondere eine junge und trendbewusste Zielgruppe an.

Einfach Schorle punktet nicht nur geschmacklich, sondern auch durch starke Marktpulse: Die Sorten zählen zu den beliebtesten Geschmacksrichtungen im Schorlenmarkt. Für den Handel bietet Valensina aufmerksamkeitsstarke 144er-Displays zur Zweitplatzierung. Mit Einfach Schorle positioniert sich Valensina als verlässlicher Partner für natürliche Erfrischung im Schorlenregal – mit zeitgemäßer Kommunikation, relevanten Sorten und Impulspotenzial am POS.

Produktinformationen im Überblick:

- Valensina Einfach Schorle in fünf Sorten:
 - Apfel trüb (55 Prozent Fruchtsaftanteil)
 - Apfel-Beeren (35 Prozent Fruchtsaftanteil)
 - Apfel-Holunder (35 Prozent Fruchtsaftanteil)
 - exklusiv bei Aldi: Apfel-Kirsche (35 Prozent Fruchtsaftanteil)
 - exklusiv bei Aldi: Apfel-Zitrone (35 Prozent Fruchtsaftanteil)
- 750-ml-Flasche aus 30 % rPET, mit Tethered Cap
- UVP 1,39 Euro