Mönchengladbach, 28. Mai 2026

# „Mehr als du denkst“: Valensina feiert 60 Jahre voller Fruchtgenuss

## Ein besonderer Geburtstag zwischen Tradition, Vielfalt und modernem Genuss

**Seit 60 Jahren steht Valensina für Fruchtgenuss und sonnige Genussmomente. 2026 feiert die Marke ihr großes Jubiläum und nutzt diesen besonderen Anlass, um zu zeigen, wie viel heute in Valensina steckt. Unter dem Motto „Mehr als du denkst“ rückt die Marke ihre ganze Vielfalt in den Mittelpunkt, zeigt sich mit frischen Ideen und einem modernen Auftritt und bleibt dabei den Werten treu, für die Valensina seit 1966 steht: Qualität, Geschmack, Verlässlichkeit und Fruchtkompetenz.**

Was einst mit (Orangen-)Saft begann, ist heute eine vielseitige Markenwelt für viele kleine und große Genussmomente im Alltag. Neben klassischen Fruchtsäften, Direktsäften, Nektaren und milden Sorten gehören inzwischen auch Schorlen, Limonaden, Eistees und funktionale Getränke zum Sortiment. Damit zeigt Valensina im Jubiläumsjahr: Die Marke ist heute mehr denn je ein fruchtiger Begleiter für die ganze Familie und weit mehr als nur Saft.

**Valensina: Seit Generationen ein vertrauter Begleiter**

„Valensina steht seit 60 Jahren für fruchtige Genussmomente und ist für viele Menschen seit Generationen ein vertrauter Begleiter. Dieses Jubiläum möchten wir nutzen, um Danke zu sagen. Danke an all unsere Kundinnen und Kunden, die Valensina zu dem gemacht haben, was die Marke heute ist“, sagt Tino Mocken, Geschäftsführer Valensina Gruppe.

„Gleichzeitig möchten wir zeigen, wie vielfältig sich Valensina heute präsentiert. Wir verbinden unsere Wurzeln mit neuen Ideen und laden die Menschen im Jubiläumsjahr dazu ein, die Marke ganz neu zu entdecken“, ergänzt Marvin Mettelsiefen, Bereichsleiter Vertrieb und Marketing bei Valensina.

Begleitet wird das Jubiläum von besonderen Aktionen wie Aktionsflaschen, einem Gewinnspiel, Social-Media-Aktivitäten und Auftritten bei Events.

**Joshua Kimmich begleitet Valensina im Jubiläumsjahr**

Unterstützt wird Valensina im Jubiläumsjahr von Markenbotschafter Joshua Kimmich, der auch die Kampagne mit begleitet und bereits gemeinsam mit Valensina die Elektrolytgetränke *Spor+* entwickelt hat. Die Partnerschaft basiert auf gemeinsamen Werten wie Professionalität, Kontinuität,

Leistungsanspruch, Neugier und Offenheit. Dabei steht bewusst nicht der Profisportler im Mittelpunkt, sondern der Familienvater mit gesellschaftlichem Engagement, das Valensina unterstützt.

**Eine Marke mit Geschichte – und Lust auf Zukunft**

Mit dem Jubiläum verbindet Valensina Vergangenheit und Zukunft: 60 Jahre Markengeschichte treffen auf neue Impulse, einen modernen Auftritt und eine klare Botschaft an alle, die Valensina seit Jahren kennen oder ganz neu entdecken: In Valensina steckt mehr, als viele denken.

***Weitere Presseinformationen, wie Basistexte zum Unternehmen sowie Pressemitteilungen, finden Sie unter https://valensina.de/presse.***

***Und noch mehr Einblicke gibt es hier:***

www.valensina.de | www.facebook.com/valensina.de | www.youtube.de/valensinade | www.instagram.com/valensina

## Bildmaterial

**Quellenangabe Foto:** Valensina GmbH

**Nutzung:** Abdruck zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Marke, Produkten und dem Unternehmen Valensina GmbH zu verwenden.

**Dateiname:** Pressefoto_Valensina_Joshua_Kimmich.jpg

**Dateiname:** Pressefoto_Valensina_Keyvisual.jpg

**Bildunterschrift:** Marvin Mettelsiefen, Joshua Kimmich, Tino Mocken, Jan Schäfer
**Dateiname:** Pressefoto_Valensina_Testimonial_Joshua_Kimmich.jpg

**Bildunterschrift:** Tino Mocken, Geschäftsführer Valensina Gruppe
**Dateiname:** Pressefoto_Valensina_Tino_Mocken.jpg

**Bildunterschrift:** Marvin Mettelsiefen, Valensina Gruppe, Bereichsleiter Vertrieb und Marketing ppa.
**Dateiname:** Pressefoto_Valensina_Marvin_Mettelsiefen.jpg

***Valensina – 60 Jahre Fruchtkompetenz, die begeistert***

*Valensina steht für unverfälschten Fruchtgenuss und bringt mit jedem Getränk ein Stück sonnige Lebensfreude ins Glas. 2026 feiert die Marke ihr 60-jähriges Jubiläum und zeigt dabei einmal mehr, wie sie Tradition und Moderne erfolgreich verbindet. Als Getränkemarke mit besonderer Fruchtkompetenz schafft Valensina unvergessliche Fruchtmomente. Das vielfältige Sortiment umfasst klassische Fruchtsäfte, gekühlte Direktsäfte, Nektare und milde Sorten ebenso wie moderne Getränkekonzepte: Schorlen, Limonaden, Eistees und kindgerechte Fruchtmixe – wobei die Marke ihren Fruchtsaft-Wurzeln stets treu bleibt.*
*Mit konsequentem Fokus auf Qualität, Geschmack und Innovation entwickelt sich Valensina stetig weiter zum Getränke-Allrounder – für jeden Geschmack und jeden Moment. Die Marke ist Teil der inhabergeführten Valensina Gruppe, einem der führenden Fruchtsaftunternehmen Deutschlands mit einzigartiger Technologie- und Abfüllkompetenz an drei deutschen Standorten.*

---

***Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:***

kommunikation.pur GmbH, Simone John, Sendlinger Straße 31, 80331 München, Tel.: +49.89.41 32 61 901
E-Mail: valensina@kommunikationpur.com