Mönchengladbach, 18. September 2026

Noch mehr Fruchtvielfalt: zwei neue Säfte von Valensina

Orange mit Fruchtfleisch und Zitrusfrüchte sorgen für sonnige Fruchtmomente

Ab Ende September 2026 gibt es gleich zwei fruchtige Neuheiten von Valensina zu entdecken: Orange mit Fruchtfleisch und Zitrusfrüchte. Beide Sorten punkten mit 100 Prozent Fruchtgehalt und bringen Sonne, Lebensfreude und puren Genuss ins Glas. Auch optisch zeigen sich die beiden Neuheiten in einem modernen Look: Sie kommen direkt im neuen Design der Valensina Säfte und Nektare ins Regal, das anlässlich des 60-jährigen Markenjubiläums eingeführt wurde. Die Orangensaftmarke Nummer 1 in Deutschland[1] beweist mit den neuen Sorten erneut ihre Saftkompetenz und bietet mit ihrer Vielfalt für jeden genau den richtigen Fruchtmoment.

Geschmäcker sind verschieden, das gilt natürlich auch bei Saft. Orangensaft mit oder ohne Fruchtfleisch? Lieber Mono- oder Mehrfruchtsaft? Bei Valensina gibt es die ganze Bandbreite. Und damit auch wirklich jeder Saftgenießer auf seine Kosten kommt, wird das Sortiment ab September 2026 um zwei weitere Sorten ergänzt – die gewohnte Valensina-Qualität, intensiver Fruchtgenuss und viel Sonnenschein inklusive.

Sonniger Orangengenuss mit Fruchtfleisch

Als würde man in eine frische Orangenscheibe beißen: So schmeckt Valensina Orange mit Fruchtfleisch. Das deutlich wahrnehmbare Fruchtfleisch sorgt für einen besonders authentischen, fruchtigen Orangengenuss. Wer genau das sucht, ist bei Valensina Orange mit Fruchtfleisch an der richtigen Stelle. Die Sorte ist leicht durch die hervorgehobene Aufschrift erkennbar, die sie zudem von der Variante ohne Fruchtfleisch unterscheidet.

Fünf Fruchtsorten für einen spritzigen Zitrusmix

Gekonnt kombiniert: Die clevere Fruchtkomposition aus Orange, Apfel, Pink Grapefruit, Mandarine und Limette macht die Sorte Zitrusfrüchte zu einem besonders erfrischend-

[1] Circana Unify+ Datenbank: LEH Absatzranking Orangensaft, MAT Juni 2026, exklusive Handelsmarken

spritzigen Genuss. Durch den Fokus auf verschiedene Zitrusfrüchte hebt sich der außergewöhnliche Mehrfruchtsaft von klassischen Sorten ab und bietet ein kleines „Fruchtabenteuer“ für alle, die es intensiv und abwechslungsreich mögen.

60 Jahre Fruchtliebe

Die neuen Sorten kommen in einem besonderen Jahr auf den Markt: Valensina feiert 2026 das 60-jährige Bestehen. Von Beginn an steht die Marke für Fruchtgenuss und sonnige Lebensfreude im Glas. Heute reicht das Portfolio von klassischen Fruchtsäften und Nektaren bis zu Schorlen, Limonaden, Eistees und Elektrolytdrinks. Seinen Wurzeln und seiner Leidenschaft für Früchte bleibt der Getränke-Allrounder dabei stets treu.
Bereits zu Jahresbeginn waren der Saft Rote Traube und der Nektar Orange-Maracuja in das Sortiment aufgenommen worden. Mit Orange mit Fruchtfleisch und Zitrusfrüchte setzt Valensina die Portfolioerweiterung fort. Ein neues Design ziert zudem seit August das Valensina Fruchtsaft- und Nektarsortiment.

Faktencheck

- ab Ende September verfügbar
- 2 Sorten:
    - Orange mit Fruchtfleisch (100 % Saft)
    - Zitrusfrüchte (100 % Saft)
- vegan
- ohne Zusatz von Zucker und Süßungsmitteln (enthält von Natur aus Zucker)
- ohne Zusatz von Konservierungs- und Farbstoffen
- 1-Liter-PET-Flasche
- UVP: 2,49 Euro

Weitere Presseinformationen, wie Basistexte zum Unternehmen sowie Pressemitteilungen, finden Sie unter https://valensina.de/presse.

Und noch mehr Einblicke gibt es hier:

www.valensina.de | www.facebook.com/valensina.de | www.youtube.de/valensinade | www.instagram.com/valensina

Bildmaterial

Quellenangabe Foto: Valensina GmbH

Nutzung: Abdruck zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Marke, Produkten und dem Unternehmen Valensina GmbH zu verwenden.

Dateiname: Pressefoto_Valensina_Orange_Mit_Fruchtfleisch.jpg

Dateiname: Pressefoto_Valensina_Zitrusfrüchte.jpg

Valensina – 60 Jahre Fruchtkompetenz, die begeistert

Valensina steht für unverfälschten Fruchtgenuss und bringt mit jedem Getränk ein Stück sonnige Lebensfreude ins Glas. 2026 feiert die Marke ihr 60-jähriges Jubiläum und zeigt dabei einmal mehr, wie sie Tradition und Moderne erfolgreich verbindet. Als Getränkemarke mit besonderer Fruchtkompetenz schafft Valensina unvergessliche Fruchtmomente. Das vielfältige Sortiment umfasst klassische Fruchtsäfte, gekühlte Direktsäfte, Nektare und milde Sorten ebenso wie moderne Getränkekonzepte: Schorlen, Limonaden, Eistees und kindgerechte Fruchtmixe – wobei die Marke ihren Fruchtsaft-Wurzeln stets treu bleibt.

Mit konsequentem Fokus auf Qualität, Geschmack und Innovation entwickelt sich Valensina stetig weiter zum Getränke-Allrounder – für jeden Geschmack und jeden Moment. Die Marke ist Teil der inhabergeführten Valensina Gruppe, einem der führenden Fruchtsaftunternehmen Deutschlands mit einzigartiger Technologie- und Abfüllkompetenz an drei deutschen Standorten.

Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:

kommunikation.pur GmbH, Simone John, Karlsplatz 3, 80335 München, Tel.: +49.89.41 32 61 901

E-Mail: valensina@kommunikationpur.com