Mönchengladbach, 21. Juli 2026

Valensina feiert 60 Jahre mit neuem Look

Sonnige Fruchtmomente neu verpackt – für alle, die Freiheit schmecken wollen

60 Jahre Valensina – das bedeutet 60 Jahre Fruchtgenuss, sonnige Lebensfreude und kleine Genussmomente im Alltag. Zum Jubiläum gönnt die Marke ihrem beliebten Fruchtsaft- und Nektarsortiment ein Make-over: Ab August stehen die Valensina Klassiker im neuen Design im Regal. Der modernisierte Look macht Lust auf Sommer im Glas und bringt den Valensina Geschmack auch optisch auf den Punkt: „Für alle, die Freiheit schmecken wollen – intensiv, fruchtig, sonnig."

Im Jubiläumsjahr hat Valensina viel Neues zu bieten: die neuen Elektrolytgetränke Spor+, Joshua Kimmich als Markenbotschafter und nun auch noch ein neues Design bei den beliebten Valensina Säften und Nektaren. Der neue Auftritt betont noch stärker, wofür Valensina seit Jahrzehnten steht: intensive Fruchtigkeit, Genuss und ein positives Lebensgefühl voller Energie und Abenteuer. Moderne Schriften, appetitliche Fruchtabbildungen und abwechslungsreiche Farbwelten sorgen dafür, dass jeder seine Lieblingssorte künftig noch schneller wiederfindet.

Frischer Auftritt, vertrauter Geschmack

Ob zum Frühstück, als fruchtige Pause zwischendurch oder als Basis für Cocktails und Mocktails: Mit dem neuen Auftritt macht Valensina schon im Regal Lust auf einen kleinen Ausflug in den Sommer. Doch auch wenn sich äußerlich einiges verändert, bleibt von der Rezeptur bis zum Geschmack alles so lecker wie gewohnt. Seit 1966 steht die Marke für unverfälschten Fruchtgenuss, daran ändert auch der neue Look nichts.

„Valensina steht seit 60 Jahren für sonnigen Fruchtgenuss. Mit dem neuen Design zeigen wir diese Lebensfreude noch moderner, klarer und frischer – und bleiben dabei genau das, was unsere Kundinnen und Kunden an Valensina schätzen: verlässlich, fruchtig und authentisch", sagt Marvin Mettelsiefen, Bereichsleiter Vertrieb und Marketing bei der Valensina Gruppe.

Weitere Presseinformationen, wie Basistexte zum Unternehmen sowie Pressemitteilungen, finden Sie unter https://valensina.de/presse.

Und noch mehr Einblicke gibt es hier:

www.valensina.de | www.facebook.com/valensina.de | www.youtube.de/valensinade | www.instagram.com/valensina

Bildmaterial

Quellenangabe Foto: Valensina GmbH

Nutzung: Abdruck zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Marke, Produkten und dem Unternehmen Valensina GmbH zu verwenden.

Dateiname: Pressefoto_Valensina_Orange.jpg

Dateiname: Pressefoto_Valensina_Multi.jpg

Dateiname: Pressefoto_Valensina_RoteTraube.jpg

Dateiname: Pressefoto_Valensina_Milde_Orange.jpg

Dateiname: Pressefoto_Valensina_Milder_Apfel.jpg

Dateiname: Pressefoto_Valensina_OrangeMaracuja_Nektar.jpg

Dateiname: Pressefoto_Valensina_Mango_Nektar.jpg

Dateiname: Pressefoto_Valensina_plusEisen_Nektar.jpg

Valensina – 60 Jahre Fruchtkompetenz, die begeistert

Valensina steht für unverfälschten Fruchtgenuss und bringt mit jedem Getränk ein Stück sonnige Lebensfreude ins Glas. 2026 feiert die Marke ihr 60-jähriges Jubiläum und zeigt dabei einmal mehr, wie sie Tradition und Moderne erfolgreich verbindet. Als Getränkemarke mit besonderer Fruchtkompetenz schafft Valensina unvergessliche Fruchtmomente. Das vielfältige Sortiment umfasst klassische Fruchtsäfte, gekühlte Direktsäfte, Nektare und milde Sorten ebenso wie moderne Getränkekonzepte: Schorlen, Limonaden, Eistees und kindgerechte Fruchtmixe – wobei die Marke ihren Fruchtsaft-Wurzeln stets treu bleibt.

Mit konsequentem Fokus auf Qualität, Geschmack und Innovation entwickelt sich Valensina stetig weiter zum Getränke-Allrounder – für jeden Geschmack und jeden Moment. Die Marke ist Teil der inhabergeführten Valensina Gruppe, einem der führenden Fruchtsaftunternehmen Deutschlands mit einzigartiger Technologie- und Abfüllkompetenz an drei deutschen Standorten.

Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:

kommunikation.pur GmbH, Simone John, Karlsplatz 3, 80335 München, Tel.: +49.89.41 32 61 901

E-Mail: valensina@kommunikationpur.com