



Mönchengladbach, 05. November 2025

Valensina ist längst mehr als (Orangen-)Saft

Wie die Traditionsmarke zum Getränke-Allrounder wird

Valensina steht seit fast sechs Jahrzehnten für unverfälschten Fruchtgenuss und sonnige Lebensfreude im Glas. Was viele kennen: die Klassiker aus dem Fruchtsaftregal. Was viele noch überrascht: Valensina hat sich als beliebte Getränkemarkte mit einem breiten Sortiment etabliert – von gekühlten Säften über milde Sorten bis zu trendigen Schorlen, Limonaden und Eistees. Der Anspruch bleibt dabei unverändert: Qualität, Geschmack und Innovation. Valensina bietet für jeden Geschmack und jeden Moment die perfekte Erfrischung.

Den Wurzeln treu bleiben, Fruchtsaft weiterdenken

Marvin Mettelsiefen, Bereichsleiter Marketing und Vertrieb der Valensina GmbH, erläutert die Entwicklung der Marke: „Valensina war immer die Marke, in deren Mittelpunkt der Fruchtsaft stand. Heute bedeutet das für uns, Fruchtmomente in unterschiedlichen Alltagssituationen und für alle Altersgruppen möglich zu machen. Unser Sortiment ist in der Breite gewachsen, aber in der Haltung konsequent geblieben: Wir fokussieren uns auf Qualität, Geschmack und ehrliche Rezepturen. Ob 100 % Saft, milde Sorten, Nektare, Schorlen, Limonaden oder Eistees – Valensina steht für unvergessliche Fruchtmomente. So entwickeln wir uns Schritt für Schritt zum Getränke-Allrounder, der für jeden Moment ein fruchtiges Getränk bietet. Dabei verlieren wir nicht aus den Augen, wofür uns Generationen lieben: echten Fruchtgenuss.“

Mehr als Saft: die Valensina-Vielfalt

Neben klassischen und milden Fruchtsäften sowie gekühlten Direktsäften umfasst das Sortiment Nektare und KIDS-Getränke ohne Zuckerzusatz. Moderne Erfrischungen wie „IceTea“ (mit 5 % Fruchtgehalt) und „SaftLimo“ mit extra hohem



Fruchtanteil ergänzen das Portfolio, ebenso „Einfach Schorle“ mit bis zu 55 % Fruchtsaft. Mit gekühlten, stillen Limonaden bietet Valensina den Trend aus der Gastronomie für zu Hause an. In der Küche vielseitig einsetzbar sind die 100-prozentigen Würzsäfte Zitrone und Limette. Mit stetigen Innovationen, weiteren Konzepten und neuen Sorten entwickelt sich Valensina konsequent zur umfassenden Getränkemarkte für jeden Moment.

Weitere Presseinformationen wie Basistexte zum Unternehmen sowie Pressemitteilungen finden Sie unter <https://valensina.de/presse>.

Und noch mehr Einblicke gibt es hier:

www.valensina.de | www.facebook.com/valensina.de | www.youtube.de/valensinade | www.instagram.com/valensina

Bildmaterial:



Bildunterschrift: Mit extra viel Fruchtsaft: Valensina IceTea
Dateiname: Pressefoto_Valensina_IceTea_Mood_2025.jpg (3,3 MB)
Quellenangabe Foto: Valensina GmbH
Nutzung: Abdruck zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Marke, Produkten und dem Unternehmen Valensina GmbH zu verwenden.



Bildunterschrift: Einfach Schorle von Valensina: Schorlen mit bis zu 55 % Fruchtsaft
Dateiname: Pressefoto_Valensina_Einfach_Schorle.jpg (3,8 MB)
Quellenangabe Foto: Valensina GmbH
Nutzung: Abdruck zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Marke, Produkten und dem Unternehmen Valensina GmbH zu verwenden.



Bildunterschrift: Köstlich und kühlfrisch: Direktsäfte und stille Limonaden von Valensina Montebelo Brasil
Dateiname: Pressefoto_Valensina_Montbelo_Brasil_Gesamtsortiment.jpg (3,8 MB)
Quellenangabe Foto: Valensina GmbH
Nutzung: Abdruck zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Marke, Produkten und dem Unternehmen Valensina GmbH zu verwenden.



Valensina – Fruchtkompetenz, die begeistert

Seit 1966 steht Valensina für unverfälschten Fruchtgenuss und bringt mit jedem Getränk ein Stück sonnige Lebensfreude ins Glas. Als Getränkemarkte mit besonderer Fruchtkompetenz schafft Valensina unvergessliche Fruchtmomente. Das vielfältige Sortiment umfasst klassische Fruchtsäfte, gekühlte Direktsäfte, Nektare und milde Sorten ebenso wie moderne Getränkekonzepete: Schorlen, Limonaden, Eistees und Energydrinks – wobei die Marke ihren Fruchtsaft-Wurzeln stets treu bleibt.

Mit konsequentem Fokus auf Qualität, Geschmack und Innovation entwickelt sich Valensina stetig weiter zum Getränke-Allrounder – für jeden Geschmack und jeden Moment. Die Marke ist Teil der inhabergeführten Valensina Gruppe, einem der führenden Fruchtsaftunternehmen Deutschlands mit einzigartiger Technologie- und Abfüllkompetenz an drei deutschen Standorten.

Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:

kommunikation.pur GmbH, Simone John, Sendlinger Straße 31, 80331 München, Tel.: +49.89.41 32 61 901

E-Mail: valensina@kommunikationpur.com