Mönchengladbach, 06. Juli 2026

Valensina KIDS Kinderpunsch inspired by Disney Die Eiskönigin

Wärmender Genuss für kleine und große Winterfans

Die Vorfreude auf die kalte Jahreszeit beginnt: Ab September ziert den Valensina KIDS Kinderpunsch eine neue, sehr beliebte Kinderfigur: Disney Die Eiskönigin. Die Special Edition im 1-Liter-Karton ist für kurze Zeit in zwei fruchtigen Sorten erhältlich und kommt ohne Zuckerzusatz, Süßungsmittel sowie Konservierungs- und Farbstoffe aus und hat einen UVP von 2,49 Euro.

Winterlicher Trinkspaß mit Elsa, Anna und Olaf

Wenn draußen die kühlen Tage anbrechen und Kinderaugen beim Anblick der Disney Geschichten von Elsa, Anna und Olaf leuchten, ist es Zeit für kleine Genussmomente, die den Winter noch schöner machen. Genau deshalb bringt Valensina KIDS den neuen Kinderpunsch im Disney Die Eiskönigin Design ins heimische Wohnzimmer: als saisonales Highlight für die ganze Familie, das fruchtigen Geschmack und winterliche Gewürze mit liebevoll gestalteten Motiven der beliebten Charaktere aus Arendelle verbindet.

Zwei Sorten für fruchtige Winterfreude

Erhältlich ist der Kinderpunsch im praktischen 1-Liter-Karton in zwei natürlich fruchtigen Sorten. Der helle Kinderpunsch bringt mit 80 Prozent Fruchtgehalt den milden Geschmack von Apfel mit winterlichen Noten von Vanille und Zimt zusammen. Der rote Kinderpunsch kombiniert 79 Prozent Fruchtgehalt aus Apfel, Holunderbeere, Sauerkirsche und schwarzer Johannisbeere. Beide Sorten kommen ohne Zusatz von Zucker oder Süßungsmitteln aus, sie enthalten ausschließlich fruchteigenen Zucker. Zudem sind sie alkoholfrei und vegan.

Einfach erwärmen und gemeinsam genießen

Neben den natürlichen Zutaten ist die einfache Zubereitung für Familien ein Plus: Der Kinderpunsch muss nur erwärmt werden und schon ist der fruchtig-warme Genuss bereit. So wird aus einem normalen Winterabend ein kleiner Wohlfühlmoment für Kinder, Eltern und

alle, die es gern gemütlich haben. Für noch mehr Winterspaß: Verschiedene Früchte ausstechen und den Punsch mit Fruchtspießen dekoriert servieren.

Faktencheck

- ab September verfügbar
- 2 Sorten:
    - Valensina KIDS Heller Kinderpunsch: 80 % Fruchtgehalt
    - Valensina KIDS Roter Kinderpunsch: 79 % Fruchtgehalt
- ohne Zusatz von Zucker und Süßungsmitteln (mit fruchteigenem Fruchtzucker)
- alkoholfrei
- vegan
- 1-l-Karton
- UVP 2,49 Euro

Weitere Presseinformationen, wie Basistexte zum Unternehmen sowie Pressemitteilungen, finden Sie unter https://valensina.de/presse.

Und noch mehr Einblicke gibt es hier:

www.valensina.de | www.facebook.com/valensina.de | www.youtube.de/valensinade | www.instagram.com/valensina

Bildmaterial

Quellenangabe Foto: Valensina GmbH

Nutzung: Abdruck zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Marke, Produkten und dem Unternehmen Valensina GmbH zu verwenden.

Dateiname: Pressefoto_Valensina_KIDS_Kinderpunsch_hell.jpg

Dateiname: Pressefoto_Valensina_KIDS_Kinderpunsch_rot.jpg

Dateiname:
Pressefoto_Valensina_KIDS_Kinderpunsch_Fruchtspießen_rot.jpg

Valensina – 60 Jahre Fruchtkompetenz, die begeistert

Valensina steht für unverfälschten Fruchtgenuss und bringt mit jedem Getränk ein Stück sonnige Lebensfreude ins Glas. 2026 feiert die Marke ihr 60-jähriges Jubiläum und zeigt dabei einmal mehr, wie sie Tradition und Moderne erfolgreich verbindet. Als Getränkemarke mit besonderer Fruchtkompetenz schafft Valensina unvergessliche Fruchtmomente. Das vielfältige Sortiment umfasst klassische Fruchtsäfte, gekühlte Direktsäfte, Nektare und milde Sorten ebenso wie moderne Getränkekonzepte: Schorlen, Limonaden, Eistees und kindgerechte Fruchtmixe – wobei die Marke ihren Fruchtsaft-Wurzeln stets treu bleibt.
Mit konsequentem Fokus auf Qualität, Geschmack und Innovation entwickelt sich Valensina stetig weiter zum Getränke-Allrounder – für jeden Geschmack und jeden Moment. Die Marke ist Teil der inhabergeführten Valensina Gruppe, einem der führenden Fruchtsaftunternehmen Deutschlands mit einzigartiger Technologie- und Abfüllkompetenz an drei deutschen Standorten.

Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:
kommunikation.pur GmbH, Simone John, Sendlinger Straße 31, 80331 München, Tel.: +49.89.41 32 61 901
E-Mail: valensina@kommunikationpur.com