Mönchengladbach, 18. Mai 2026

Valensina wird Partner von PadelCity

***Spor+* begleitet die One Point Challenge Tour**

Valensina, bekannt für seine Fruchtexpertise und innovative Getränkekonzepte, geht eine sportliche Partnerschaft mit PadelCity, dem marktführenden Betreiber von Padel-Anlagen in Deutschland, ein. Im Mittelpunkt der Kooperation stehen die funktionalen Elektrolytgetränke *Spor+* von Valensina, die künftig die One Point Challenge Tour (OPCT), das größte Padel-Community-Event der Welt, begleiten werden.

Die One Point Challenge Tour (OPCT), die am 18. April in Regensburg ihren Auftakt feierte, verspricht maximalen Nervenkitzel. Ein einziger Ballwechsel entscheidet über Sieg oder Niederlage. Dieses Format sorgt für Spannung und begeistert sowohl die Teilnehmenden als auch das Publikum. Begleitet wird das Event von Show-Matches mit prominenten Persönlichkeiten und Creators sowie Try-Outs mit den Coaches von PadelCity. Zudem erwartet die Besucher eine Festival-Atmosphäre, die die Sportart Padel für eine breite Zielgruppe erlebbar macht. Das nächste Event der Tour auf deutschem Boden findet am 11. Juli 2026 in Dortmund statt, wo erneut spannende Duelle und jede Menge Unterhaltung auf die Besucherinnen und Besucher warten.

"Wir freuen uns sehr, mit *Spor+* ein Partner von PadelCity zu sein und die Padel-Events deutschlandweit zu begleiten. Die One Point Challenge Tour ist die ideale Plattform, um unser Engagement für einen aktiven und gesunden Lebensstil zu unterstreichen und mit den Sport- und Fitnessbegeisterten in Kontakt zu treten", sagt Marvin Mettelsiefen, Bereichsleiter Vertrieb und Marketing ppa. der Valensina Gruppe.

Im Rahmen der Partnerschaft wird Valensina nicht nur mit einem eigenen Stand vor Ort sein und die verschiedenen Sorten Spor+ ausgeben, sondern auch durch das prominente Court Branding sichtbar vertreten sein: Der Main Court heißt “Spor+ Court”, zudem ist das Spor+-Logo außen auf den Banden zu sehen. Das sorgt für eine hochwertige und dauerhafte Markenpräsenz, sowohl vor Ort als auch - dank der OPCT-Livestreams - digital.

***Spor+*: Elektrolytgetränke mit Mehrwert**

Valensina bietet als Getränkemarke eine große Vielfalt. Die seit Februar 2026 erhältlichen funktionalen Elektrolytgetränke Spor+ wurden mit Joshua Kimmich entwickelt und kombinieren Rehydrierung und Nährstoffversorgung mit frischen, modernen Geschmacksrichtungen. Mit einer kalorien- und zuckerfreien Rezeptur und leichter Kohlensäure ist Spor+ die perfekte Erfrischung für sportliche Herausforderungen und einen aktiven Lebensstil. Dabei ist jede Sorte auf unterschiedliche Bedürfnisse abgestimmt:

- MUSKEL Exotik: Wenn es beim Sport intensiv wird. Mit Kalium, Calcium, Magnesium und Natrium zur Unterstützung einer normalen Muskelfunktion.
- FOKUS Apfel-Minze: Für mehr Konzentration und mentale Leistungsfähigkeit. Mit Vitamin B6, Vitamin B12, Zink und Selen.
- POWER Pink Grapefruit: Mit Koffein für einen belebenden Energie-Kick.

Weitere Presseinformationen, wie Basistexte zum Unternehmen sowie Pressemitteilungen, finden Sie unter https://valensina.de/presse.

Und noch mehr Einblicke gibt es hier:

www.valensina.de | www.facebook.com/valensina.de | www.youtube.de/valensinade | www.instagram.com/valensina

Bildmaterial

Quellenangabe Foto: Valensina GmbH

Nutzung: Abdruck zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Marke, Produkten und dem Unternehmen Valensina GmbH zu verwenden.

Dateiname: Pressefoto_Valensina_PadelCity_01.jpg

Dateiname: Pressefoto_Valensina_PadelCity_02.jpg

Dateiname: Pressefoto_Valensina_PadelCity_03.jpg

Dateiname: Pressefoto_Valensina_PadelCity_04.jpg

Dateiname: Pressefoto_Valensina_PadelCity_05.jpg

Valensina – 60 Jahre Fruchtkompetenz, die begeistert

Valensina steht für unverfälschten Fruchtgenuss und bringt mit jedem Getränk ein Stück sonnige Lebensfreude ins Glas. 2026 feiert die Marke ihr 60-jähriges Jubiläum und zeigt dabei einmal mehr, wie sie Tradition und Moderne erfolgreich verbindet. Als Getränkemarke mit besonderer Fruchtkompetenz schafft Valensina unvergessliche Fruchtmomente. Das vielfältige Sortiment umfasst klassische Fruchtsäfte, gekühlte Direktsäfte, Nektare und milde Sorten ebenso wie moderne Getränkekonzepte: Schorlen, Limonaden, Eistees und kindgerechte Fruchtmixe – wobei die Marke ihren Fruchtsaft-Wurzeln stets treu bleibt.
Mit konsequentem Fokus auf Qualität, Geschmack und Innovation entwickelt sich Valensina stetig weiter zum Getränke-Allrounder – für jeden Geschmack und jeden Moment. Die Marke ist Teil der inhabergeführten Valensina Gruppe, einem der führenden Fruchtsaftunternehmen Deutschlands mit einzigartiger Technologie- und Abfüllkompetenz an drei deutschen Standorten.

Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:
kommunikation.pur GmbH, Simone John, Sendlinger Straße 31, 80331 München, Tel.: +49.89.41 32 61 901
E-Mail: valensina@kommunikationpur.com