



Mönchengladbach, 18. August 2025

Verhexter Kinderpunsch mit Bibi Blocksberg und Valensina

Fruchtige Zauberzeit für die ganze Familie und Hexen-Fans

Wenn die Tage kürzer und die Abende gemütlicher werden, ist die perfekte Zeit für einen Kinobesuch und einen warmen Kinderpunsch. Dieses Jahr wird es besonders magisch: Valensina KIDS bringt pünktlich zum Kinostart von „Bibi Blocksberg – Das große Hexentreffen“ (11. Dezember 2025) eine limitierte Edition des beliebten Kinderpunschs heraus, natürlich mit der kleinen Hexe Bibi auf dem Karton. Ab KW 34 im Handel erhältlich, sorgt die Sonderedition nicht nur für fruchtigen Genuss in zwei Sorten, sondern auch für strahlende Kinderaugen und ein Gewinnspiel für alle kleinen und großen Fans der beliebten Hexe.

Kinderpunsch wie gezaubert

Auch in diesem Jahr sind von Valensina KIDS wieder zwei Sorten erhältlich: Der helle Kinderpunsch überzeugt mit Apfelsaft, Zimt und Vanille, während der rote Kinderpunsch neben Apfelsaft auch Holunder, Sauerkirsche und Johannisbeere enthält. Ob hell oder rot, beide sind alkoholfrei, kommen ohne zugesetzten Zucker oder Süßungsmittel aus und schmecken heiß genauso gut wie kalt. Der perfekte Begleiter für kuschelige Filmabende zu Hause oder als extra verhexten Genuss nach dem Kinobesuch mit der ganzen Familie.

Kinderpunsch genießen, Fanpakete gewinnen

Zwischen dem 1. September und dem 11. Dezember 2025 können kleine und große Bibi-Fans beim Gewinnspiel von Valensina mitmachen: Einfach zwei Packungen Valensina KIDS Kinderpunsch kaufen, Kassenbon online hochladen und mit etwas Glück Premieren-Tickets, Kinotickets für „Bibi Blocksberg – Das große Hexentreffen“ oder exklusive Fanpakete mit tollen Produkten von Valensina und Bibi Blocksberg gewinnen.

Familienzeit, wie sie sein sollte

Mit der limitierten Bibi-Blocksberg-Edition schafft Valensina einen echten Wohlfühlmoment für Familien und alle Fans der kleinen Hexe: vertraute Figuren, fruchtiger Geschmack, gemeinsame Zeit. Die kleine Freude im 1-Liter-Karton ist zu einem UVP von 2,49 Euro erhältlich. Also: Hex-hex, Kinderpunsch genießen und Film ab!



Faktencheck

- ab KW 34 verfügbar
- zwei Sorten Valensina KIDS Kinderpunsch im Bibi-Blocksberg-Design:
 - heller Kinderpunsch
 - roter Kinderpunsch
- ohne Zusatz von Zucker und Süßungsmitteln (enthält von Natur aus fruchteigenen Fruchtzucker)
- ohne Zusatz von Konservierungs- und Farbstoffen
- alkoholfrei
- 1-l-Karton/UVP 2,49 Euro

Weitere Presseinformationen, wie Basistexte zum Unternehmen sowie Pressemitteilungen, finden Sie unter <https://valensina.de/presse>.

Pressematerial zum Film steht bereit unter: www.leoninedistribution.com

Und noch mehr Einblicke gibt es hier:

www.valensina.de | www.facebook.com/valensina.de | www.youtube.de/valensinade | www.instagram.com/valensina

Bildmaterial:



Bildunterschrift: Der helle Valensina KIDS Kinderpunsch im Bibi-Blocksberg-Design

Dateiname: Pressefoto_Valensina_KIDS_Kinderpunsch_BibiBlocksberg_hell.png
(2.636 KB)

Quellenangabe Foto: Valensina GmbH

Nutzung: Abdruck zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Marke, Produkten und dem Unternehmen Valensina GmbH zu verwenden.



Bildunterschrift: Der rote Valensina KIDS Kinderpunsch im Bibi-Blocksberg-Design

Dateiname: Pressefoto_Valensina_KIDS_Kinderpunsch_BibiBlocksberg_rot.png
(2.577 KB)

Quellenangabe Foto: Valensina GmbH

Nutzung: Abdruck zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Marke, Produkten und dem Unternehmen Valensina GmbH zu verwenden.



Valensina – Fruchtkompetenz, die begeistert

Seit 1966 steht Valensina für unverfälschten Fruchtgenuss und bringt mit jedem Getränk ein Stück sonnige Lebensfreude ins Glas. Als Getränkemarkte mit besonderer Fruchtkompetenz schafft Valensina unvergessliche Fruchtmomente. Das vielfältige Sortiment umfasst klassische Fruchtsäfte, gekühlte Direktsäfte, Nektare und milde Sorten sowie Schorlen und Eistees – wobei die Marke ihren Fruchtsaft-Wurzeln stets treu bleibt.

Mit konsequentem Fokus auf Qualität, Geschmack und Innovation entwickelt sich Valensina stetig weiter zum Getränkeallrounder – für jeden Geschmack und jeden Moment. Die Marke ist Teil der inhabergeführten Valensina Gruppe, einem der führenden Fruchtsaftunternehmen Deutschlands mit einzigartiger Technologie- und Abfüllkompetenz an drei deutschen Standorten.

Über KIDDINX Media GmbH

KIDDINX bietet hochwertige Unterhaltung für Kinder – und das seit fast 50 Jahren. Das Berliner Unternehmen produziert und vermarktet Hörspiele, Hörbücher, Podcasts, Musik, Zeichentrickfilme, TV-Rechte, Apps und eBooks. Dabei steht KIDDINX für Marken wie Benjamin Blümchen, Bibi Blocksberg, Bibi & Tina, Elea Eluanda, DIE FUSSBALLBANDE, Kira Kolumna sowie Partnermarken wie Pippi Langstrumpf, Pumuckl, Woodwalkers und viele mehr. Für eine ständig wachsende Fangemeinde betreut KIDDINX eigene Charakter-Kanäle auf YouTube, Facebook und Instagram, Fan-Webseiten sowie einen Online-Shop und eine eigene Streaming-App.

Weitere Informationen über KIDDINX finden Sie unter www.kiddinx.de

Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:

kommunikation.pur GmbH, Simone John, Sendlinger Straße 31, 80331 München, Tel.: +49.89.41 32 61 901
E-Mail: valensina@kommunikationpur.com